

# Aziende TheColorSoup, il sito dedicato al "fai da te" festeggia il suo primo anno

La piattaforma web impegnata nel campo della stampa dei tessuti personalizzati, progettata da **Miroglio**, ha alimentato nel corso di questi dodici mesi di attività la creatività degli italiani

Il successo delle fiere dedicate al "fai da te" e le migliaia di foto postate ogni giorno su blog e profili social dimostrano quanto sia forte e radicato il "saper fare" degli italiani. Uno specchio di questa realtà è il sito **TheColorSoup**, la piattaforma web per la stampa di tessuti personalizzati. A un anno dal lancio, il progetto ha raccolto migliaia di esempi del-



la fantasia e della creatività made in Italy: dalla casetta per gli uccellini rivestita con il tessuto, al lettino per il cucciolo abbinato alle ten-

de del soggiorno. Dalla collezione di bikini al total look con grafica unica, dal foulard di seta alle shopper con tutti gli astucci porta ogget-

ti. E ancora, bavaglino e morbidi pupazzi per i bebè, piuttosto che tovaglie e cuscini.

## COME FUNZIONA

Con pochi click il navigatore carica sul sito la propria grafica, decidendo se riservarla a uso esclusivo o rivenderla ad altri utenti del servizio. In alternativa, può utilizzare una tra le centinaia di varianti proposte nella

gallery del sito, insieme ai video tutorial. La stampa dei tessuti avviene on demand ed è 100% made in Alba e si avvale delle tecnologie di stampa digitale di ultima generazione messe a disposizione dal **Gruppo Miroglio**. Il tutto sviluppato da un team di giovani dipendenti con il supporto di **H-FARM**, il più grande acceleratore europeo di imprese.

